

# PLAN STRATÉGIQUE 2010-2015

## Mission

La mission de la TÉLUQ est de servir le développement des personnes et de la société par le moyen de l'enseignement et de la recherche universitaires. Plus précisément, elle offre de la formation universitaire à distance et à cette fin, mobilise les ressources éducatives nécessaires, conçoit ou adapte des modèles technopédagogiques appropriés et contribue, par la recherche et le développement, au processus d'innovation qui transforme la société et l'université elle-même.

## Vision

La TÉLUQ continuera d'assumer le leadership en formation à distance au Québec et demeurera l'université de premier choix pour les étudiants qui souhaitent étudier à distance. Elle poursuivra son développement en fonction des notions d'accessibilité aux études supérieures et de flexibilité qui la caractérisent et constituent sa richesse. Elle servira de modèle et de référence en la matière par son caractère innovant, par la qualité de la formation, de l'encadrement et des services éducatifs offerts, par la qualité des modèles technopédagogiques retenus ainsi que par le dynamisme et la richesse de ses activités de recherche. Elle sera résolument tournée vers le développement accéléré de formations, l'innovation, l'amélioration continue de ses processus, le développement soutenu des connaissances, les partenariats et la coopération internationale. Elle incarnera l'université à distance de l'avenir et contribuera au rayonnement de l'Université du Québec dans le monde.

## Valeurs

Fidèle à la tradition universitaire et au mandat qui a été donné à l'Université du Québec, la TÉLUQ souscrit aux principes de l'accessibilité aux études universitaires, de la liberté académique pour ses professeurs et de l'autonomie nécessaire aux universités pour l'accomplissement de leur mission.

La TÉLUQ souscrit également aux valeurs et aux idéaux d'une société moderne et démocratique et plus particulièrement à :

- la diversité
- la participation
- la qualité et la rigueur
- l'innovation
- la responsabilité sociale et environnementale
- la coopération et le partenariat

# ORIENTATIONS ET STRATÉGIES

## Orientation / 1

Favoriser l'excellence des cours et des programmes ainsi que la réussite étudiante

### Stratégies privilégiées :

1. Développer l'enseignement aux trois cycles dans des créneaux ciblés et prometteurs.
2. Consolider et actualiser les cours et les programmes.
3. Améliorer les modes d'encadrement afin de soutenir la persévérance et la réussite étudiante.
4. Procéder à une évaluation systématique et régulière de l'enseignement et mettre en place un processus d'assurance qualité des services aux étudiants.
5. Développer et soutenir la formation continue.
6. Rechercher activement les partenariats qui renforcent la capacité d'enseignement.
7. Accroître l'internationalisation du contenu et de la diffusion des cours et des programmes.
8. Encadrer et innover en matière de reconnaissance des acquis, dans une perspective d'apprentissage tout au long de la vie.

## Orientation / 2

Soutenir l'avancement, la diffusion et le transfert de la recherche

### Stratégies privilégiées :

9. Améliorer le soutien au développement, à la diffusion et au transfert de la recherche.
10. Assurer les arrimages nécessaires entre l'enseignement aux cycles supérieurs, la recherche, la création et l'innovation.
11. Valoriser les résultats de la recherche en partenariat avec d'autres établissements d'enseignement et de recherche, des associations professionnelles et des organisations.
12. Tirer parti de la recherche sur la formation à distance réalisée à la TÉLUQ.

## Orientation / 3

### Renforcer la présence de la TÉLUQ et promouvoir sa notoriété

#### Stratégies privilégiées :

13. Accroître la notoriété de la TÉLUQ au Québec et à l'étranger, et ce, pour la qualité de l'enseignement et de la recherche ainsi que pour son engagement social.
14. Encourager la participation des membres de la communauté universitaire au service aux collectivités et dans les associations professionnelles et scientifiques.
15. Favoriser la coopération interinstitutionnelle, notamment sur le plan international.
16. Faire la promotion des diplômés et de leurs réalisations.

## Orientation / 4

### Confirmer la TÉLUQ dans son identité d'université innovante

#### Stratégies privilégiées :

17. Favoriser l'esprit d'initiative, le professionnalisme et la créativité chez ses employés, dans tous les services et toutes les directions.
18. Doter la TÉLUQ d'une stratégie numérique au service de l'enseignement, de l'innovation technopédagogique, de la recherche, des étudiants et de la gestion interne.
19. Assurer une intégration efficace de la relève et la transmission des savoirs.
20. Offrir à l'ensemble du personnel des moyens techniques et des programmes de perfectionnement lui permettant de demeurer à la fine pointe et de donner sa pleine mesure.
21. Mettre en œuvre des pratiques environnementales responsables.
22. Cultiver le sentiment d'appartenance à la TÉLUQ et l'adhésion à sa mission universitaire.
23. Intégrer davantage les étudiants à la vie universitaire.

